

Số: 50/TB-CNTĐ-TTV

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO
Về việc tổ chức cuộc thi “TDC moments”

Căn cứ Kế hoạch số 45/KH-CNTĐ-TTV ngày 26 tháng 11 năm 2025 của Trung tâm Thư viện – Truyền thông về tổ chức cuộc thi “TDC moments”; Trung tâm Thư viện – Truyền thông thông báo thể lệ cuộc thi như sau:

1. Mục tiêu:

- Tạo sân chơi sáng tạo giúp sinh viên ghi lại những khoảnh khắc đẹp về không gian, đời sống và hoạt động học tập tại Trường.
- Tăng nhận diện và lan tỏa hình ảnh TDC trên các nền tảng truyền thông.
- Tăng sự gắn kết giữa sinh viên – nhà trường qua các hoạt động sáng tạo nội dung, xây dựng tình yêu của sinh viên với môi trường học tập tại TDC.
- Tạo nguồn tư liệu hình ảnh/video chân thực phục vụ công tác truyền thông của Nhà trường.
- Khuyến khích sinh viên nâng cao kỹ năng quay – dựng cơ bản.

2. Đối tượng dự thi:

- Sinh viên đang theo học tại TDC, tính tới thời điểm nộp sản phẩm chưa nộp thủ tục xét tốt nghiệp.
- Sinh viên đang tạm ngưng tiến độ học tập không được dự thi.

3. Chủ đề dự thi

- **Chủ đề 1- Không gian TDC:** gắn với hoạt động học tập, sinh hoạt của sinh viên, giảng viên TDC (cảnh quan sân trường, các sân thể dục thể thao, thư viện...)
- **Chủ đề 2- Đời sống sinh viên:** phản ánh hoạt động học tập, phong trào của sinh viên (hoạt động thể dục thể thao, công tác xã hội, CLB đội nhóm...)
- **Chủ đề 3- Cơ sở vật chất:** Quảng bá cơ sở vật chất, thiết bị ngành học; Sinh viên học thực hành, thao tác với máy móc, thiết bị dưới sự hướng dẫn của Thầy cô.
- **Chủ đề 4- Thực tập doanh nghiệp:** quảng bá hoạt động sinh viên hứng khởi, vui tươi khi thực tập thực tế tại các doanh nghiệp, công ty.
- **Chủ đề 5- “TDC trong tôi”:** câu chuyện ngắn về một khoảnh khắc, ký ức, kỷ niệm về trường lớp, thầy/cô nhằm truyền đi thông điệp tích cực.

4. Yêu cầu về sản phẩm

- Mỗi video chỉ quay một chủ đề. Mỗi sinh viên tham dự tối đa 03 video.

- Quay dọc. Kích thước video dành cho Reels & TikTok 9:16, độ phân giải 1080 x 1920px (Full HD), 30fps hoặc 60fps.
- Thời lượng video: từ 15 giây đến tối đa 90 giây.
- Video không bị rung, hạn chế zoom số. Âm thanh to rõ. Không dùng nhạc bản quyền không được phép sử dụng.
- Màu sắc cần chân thực, đúng tone của khuôn viên trường. Không dàn dựng quá mức, ưu tiên ánh sáng tự nhiên, không chỉnh màu quá tay
- Không quay ngược sáng mạnh, gây tối mặt nhân vật. Không lệch, nghiêng khung hình quá 2/3
- Nhân vật (nếu có) ăn mặc lịch sự, phù hợp môi trường học đường (Ưu tiên: Mặc đồng phục của ngành học).
- Font chữ nếu có text nên dùng font dễ đọc.
- Chuyển cảnh mềm mượt, liền mạch, không dùng hiệu ứng “bay màu”, glitch mạnh, filter tiktok quá đậm (Ưu tiên: Pan (lia nhẹ), Tilt (ngửa lên – cúi xuống), Tracking (đi theo nhân vật), static frame (đứng yên khung hình)).
- Không dùng watermark của bất kỳ app chỉnh sửa nào (CapCut, TikTok logo, Reels logo...).

5. Quy định chung về sản phẩm dự thi

- Không ghi hình các nội dung nhạy cảm hoặc thông tin nội bộ không được phép công bố. Không được sử dụng nội dung mang tính quảng cáo cho thương hiệu cá nhân hoặc nhãn hàng khác.
- Không quay cận mặt người khác khi chưa xin phép.
- Không ghi hình ở khu vực phòng làm việc và những khu vực không được phép. Không sử dụng flycam khi chưa được Nhà trường cho phép.
- Không sử dụng nội dung vi phạm bản quyền, thuần phong mỹ tục.
- Không sử dụng AI để tạo cảnh/nhân vật sai sự thật về môi trường học đường.
- Sinh viên tự chịu trách nhiệm về sản phẩm gửi dự thi.
- Đảm bảo đúng quy cách – chủ đề – định dạng theo quy định của kế hoạch.
- Video phải tuân thủ Luật An ninh Mạng và Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân, không tiết lộ thông tin cá nhân của cá nhân khác mà không có sự đồng ý.

6. Hình thức dự thi và thời gian nộp sản phẩm

- File sản phẩm là MP4, độ phân giải là 1080p, dung lượng ≤ 300MB.
- Sinh viên gửi video gốc qua link: <https://forms.gle/7KTznBPbHTqBBjiU8> trước ngày 24/12/2025
- Tiêu đề file: Họ tên, Mã sinh viên, lớp sinh viên, Chủ đề. (Ví dụ: Nguyễn Văn A-23211TH1234-CD23TH1-Thuctapdoanhnghiep). Bài dự thi sẽ không được chấm giải nếu không đủ thông tin như yêu cầu.

7. Tiêu chí chọn sản phẩm

- Chất lượng hình ảnh: 30% số điểm
- Sáng tạo nội dung: 20% số điểm
- Đúng chủ đề: 20% số điểm
- Kỹ thuật quay, dựng: 20% số điểm
- Tác động truyền thông: 10% số điểm

8. Cơ cấu giải thưởng

Trao giải theo từng chủ đề (05 chủ đề). Mỗi chủ đề có:

- 01 Giải Nhất: 500.000đ
- 01 Giải Nhì: 400.000đ
- 01 Giải Ba: 300.000đ
- 10 Giải khuyến khích: 100.000đ

BTC cũng xét và trao 01 giải đặc biệt dành cho 01 video duy nhất có nhiều lượt tương tác nhiều nhất trên Fanpage của Thư viện.

9. Quy định về bản quyền sản phẩm

- Sinh viên được giữ quyền tác giả đối với sản phẩm do mình tạo ra, các sản phẩm sinh viên gửi dự thi thuộc quyền sử dụng của Nhà trường. Nhà trường được toàn quyền chỉnh sửa, biên tập, cắt ghép... và sử dụng trong các hoạt động truyền thông chính thức của Nhà trường, và không sử dụng sản phẩm vào mục đích thương mại dưới mọi hình thức.

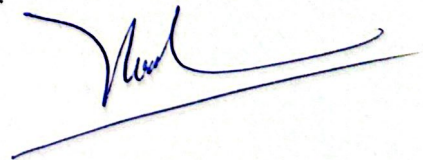
Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ qua email: tttv@tdc.edu.vn

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Các đơn vị;
- GV là cố vấn học tập/GVCN các lớp;
- Đăng tải các kênh truyền thông;
- Lưu: TTV.

TRƯỜNG TRUNG TÂM



Văn Thị Diễm Thi